# Cahiers d'Outre Mer

<https://ou-publier.cirad.fr/node/3329>

**Editeur scientifique :** Institut de Géographie et d'Etudes Régionales, Université Bordeaux III (France)  
**Editeur commercial :** PUB - Presses universitaires de Bordeaux (France)  
  
**Site Web :** <https://journals.openedition.org/com/>  
**Informations aux auteurs :** <https://journals.openedition.org/com/7501>  
**Autre lien :** <http://www.pub-editions.fr/index.php/revues/cahier-outre-mer.html>  
  
**Présentation de la revue**  
**Langue originale :**

*Les Cahiers d'Outre-Mer,* revue de Géographie de Bordeaux, ont été créés en 1948. Les articles qui y sont publiés traitent essentiellement de géographie humaine et économique sur les régions tropicales humides et les pays subtropicaux et tempérés de l'hémisphère sud. La géographie physique est abordée par le biais de son influence sur les questions d'aménagement et de mise en valeur, d'études d'environnement.

Des numéros thématiques sont publiés régulièrement. La revue s'adresse à la fois à un public international spécialisé d'universitaires et d'étudiants, mais aussi à un public plus large. Seule revue française à se situer dans ce registre scientifique, elle comprend des articles des universitaires des pays du nord et du sud et, de façon complémentaire, des étudiants avancés dans ce domaine de recherches.

**Thèmes :**   
Géographie  
  
**Libre accès :** Libre accès avec embargo <= 12 mois  
  
**Langues :** Français  
  
**Notoriété :**   
A Comité de lecture sans FI sans SJR  
  
**Informations générales**  
**Autres titres :** Les Cahiers d'Outre Mer  
**ISSN :** 0373-5834 (ISSN-L); 0373-5834 (Papier); 1961-8603 (Electronique)  
**Périodicité :** 2 n°/an (Semestriel)

**Types d'articles :** Articles de recherche, Articles de synthèse, Analyses d'ouvrages, Numéros thématiques, Notes de recherche, Opinions  
  
**Frais de publication :** Non  
  
**Données de la recherche**  
**Politique d'accès aux données de la recherche :** Pas de politique  
  
Mise à jour le 22/06/2023 © Cirad, 2024