# Dunod (France)

<https://ou-publier.cirad.fr/node/3199>

**Site Web :** <https://www.dunod.com/>
**Informations aux auteurs :** <https://www.dunod.com/contacts>

**Présentation de l'éditeur**
**Langue originale :**

Dunod publie des travaux universitaires français dans les domaines des sciences et technologies, des sciences humaines et sociales, de la psychologie, du développement personnel et des affaires et de l'économie. Il publie plus de 350 titres par an, pour un public allant des étudiants et des universitaires au grand public et aux professionnels. Certaines publications sont traduites par d'autres éditeurs dans le monde.

**Thèmes :**
Sciences sociales : multidisciplinaire
Sciences et techniques : multidisciplinaire

**Types d'ouvrages :** Monographies, Manuels

**Langues :** Français

**Lectorat :** Technique, Scientifique, Grand public, Enseignement

**Formats de diffusion :** Papier, Ebook

**Libre accès :** Non

**Quelques collections**
**Nom de la collection :** 50 clés pour comprendre
**Présentation de la collection :**

Les 50 grandes idées que vous devez connaître pour comprendre un sujet. Accessibles à tous, ces ouvrages permettent de voyager dans tous les domaines de la connaissance. Sur quatre pages, chaque concept est illustré par des anecdotes historiques, des exemples et des schémas simples.

**Thèmes de la collection :** Multidisciplinaire
**URL de la collection :** <https://www.dunod.com/50-cles-pour-comprendre>

**Informations générales**
**Autres noms de l'éditeur :** Dunod Editeur
**Société mère :** Hachette livre
**Filiales :** Armand Colin

Mise à jour le 01/07/2022 © Cirad, 2025